

# Kundenanlagen-Formular Vorlage

Anmeldung zur Erstellung einer Marktlokation in einer Kundenanlage



Per E-Mail an: [netzanschluss@ngn-mbh.de](mailto:netzanschluss@ngn-mbh.de)

Datum (TT.MM.JJJJ) Nr.

## Kontakt Daten des Kundenanlagenbetreibers

Kundenanlagenbetreiber Straße Haus-Nr.  
   
E-Mail PLZ Ort

## Adresse der Kundenanlage

Bezeichnung der Kundenanlage Straße Haus-Nr.  
   
Identifikator der Kundenanlage PLZ Ort

## Kontakt Daten des Letztverbrauchers und Adresse der Marktlokation innerhalb der Kundenanlage

Name Vorname Straße Haus-Nr.  
    
Lagezusatz\*\* PLZ Ort  
   
Zählernummer Messstellenbetreiber (Marktpartner-ID)\*\*  
  
Messstellenbetreiber (Name)  
  
Identifikator der Messlokation (wird vom Netzbetreiber ausgefüllt)  
  
Identifikator der Marktlokation (wird vom Netzbetreiber ausgefüllt)

### Erläuterungen zum Formular

- \*\* ergänzen, sofern vorhanden
- Identifikator der Kundenanlage Ab dem 1. Februar 2018 ist die Marktlokations-Identifikationsnummer (MaLo-ID) zur Identifikation der Marktlokation einer Kundenanlage heranzuziehen.
- Identifikator der Marktlokation Ab dem 1. Februar 2018 ist die Marktlokations-Identifikationsnummer (MaLo-ID) zur Identifikation einer Marktlokation heranzuziehen.
- Identifikator der Messlokation Eine Messlokation wird mittels einer Zählpunktbezeichnung gemäß der technischen Anwendungsregel VDE-AR-N4400 („MeteringCode“) identifiziert.
- Name Die Angabe des Namen des Anschlussnutzers ist lediglich erforderlich für den Einbau der Messtechnik (keine Relevanz für die Marktkommunikation zu einem späteren Zeitpunkt).
- Marktpartner-ID BDEW-Codenummer bzw. alternativ genutzte Global Location Number (GS1)